

Belangriktheid om Suid-Afrika internasionaal te bemark

Skryf hierdie skyfies af in
jou skrif



Konsepte:

- 1-Bemarking
- 2-Marknavorsing
- 3-Teikenmarkte
- 4-Markaandeel
- 5-Mededingingsvoordeel

1-Bemarking

- Bemarking gaan daarvoor dat kliënte en die produk of diens bymekaar gebring moet word.
- Sonder bemarking sal kliënte nie die produk of diens kan laat bestaan nie.

2-Marknavorsing

- Behels dat jy alles oor jou kliënt moet uitvind.
- Wat die kliënt wil hê, waar hulle vandaan kom ens.

3-Teikenmarkte

- Dit verwys na die tipe mense of toeriste wat jou produk of diens gaan gebruik.
- Bv. Bejaarde mense, tieners ens.

4-Markaandeel

- Kan omskryf word as daardie deel van die mark wat deur jou maatskappy beheer word.
- Minder kliënte = Minder ekonomiese groei.
- Meer kliënte = Groter ekonomiese groei.

5-Mededingingsvoordeel

- Om 'n produk of diens te kan lewer beter as die kompetisie produk of diens van dieselfde kategorië.